



guida tecnica per **preparare**
il file di stampa

INDICE

Stampa prodotto fronte/retro.....	pag. 3
Punto metallico.....	pag. 3
Brossura fresata o brossura a filo refe.....	pag. 3
Gestione del colore.....	pag. 4
Fonts e glifi.....	pag. 4
Risoluzione.....	pag. 5
Abbondanze, segni di taglio e margini di sicurezza.....	pag. 6
Taglio sagomato.....	pag. 7
Occhielli.....	pag. 8
Distanziali.....	pag. 8
Fotoquadri.....	pag. 8

Stampa prodotto fronte/retro

Durante la preparazione di un file per la stampa di un qualsiasi prodotto stampato fronte e retro, è necessario prestare particolare attenzione all'ordine con cui si crea il file.

Infatti il PDF che verrà fornito per la stampa dovrà contenere 2 pagine: la prima verrà sempre considerata il fronte del lavoro e la seconda il retro.

Questa attenzione all'ordine delle pagine va dedicata anche a tutti i prodotti multipagina, come per esempio gli opuscoli.

Qui di seguito riportiamo le specifiche a cui prestare attenzione in caso di progettazione di file per prodotti rilegati.

Punto metallico

In caso di stampa di rilegature a punto metallico, il PDF che deve essere fornito deve essere uno solo per tutto il prodotto, ovvero deve essere fornito un file contenente il numero di facciate deciso, compresa la copertina, nell'ordine di lettura corretto.

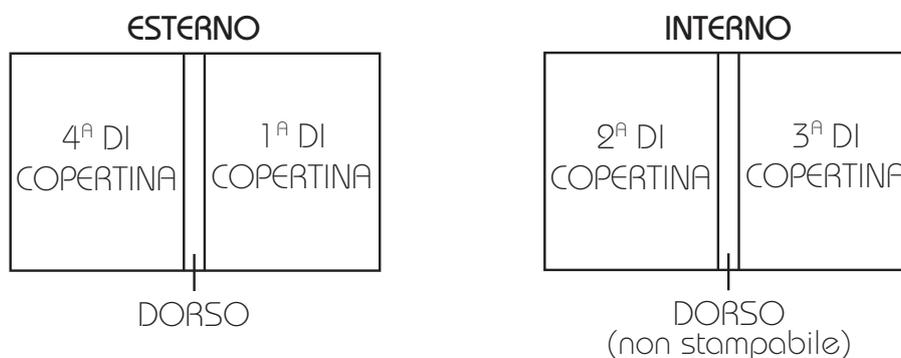
Come per tutti i prodotti rilegati, anche per il punto metallico si richiede il file a pagine singole e non affiancate.

Brossura fresata o brossura a filo refe

In caso di stampa di rilegature a brossura (filo refe oppure fresata) i file PDF da fornire sono 2: uno per la copertina e uno per l'impaginato interno.

Per l'interno del prodotto si richiede il file a pagine singole, in ordine di lettura, mentre per la copertina si richiede il file con 1 pagina nel caso sia stampata solo sul fronte, e di 2 pagine nel caso sia stampata fronte/retro (la prima pagina sarà relativa all'esterno della copertina, e la seconda all'interno).

La copertina dovrà essere sviluppata considerandola aperta, ovvero:



Gestione del colore

Al momento dell'ordine è possibile scegliere se la stampa del prodotto deve essere in quadricromia o in bianco e nero.

Di conseguenza il file può essere impostato in 2 modi:

- CMYK, per i lavori da stampare a 4 colori
- scala di grigi, per lavori da stampare in bianco e nero

Nel caso in cui il file venga creato con altri profili colore il sistema convertirà in automatico il file in base a quanto scelto nell'ordine.

La conversione automatica del file può causare variazioni nella resa del colore.

Durante lo sviluppo del file, se questo viene stampato a 4 colori è importante prestare particolare attenzione all'inserimento di linee sottili oppure testi di colore nero.

Infatti è indispensabile che questi siano composti da solo nero, e dunque che non siano presenti altri colori, neanche in piccole percentuali.



C=0% M=0% Y=0% K=100%
C=0% M=0% Y=0% K=50%
C=0% M=0% Y=0% K=30%



C=10% M=5% Y=32% K=100%
C=3% M=78% Y=5% K=50%
C=0% M=3% Y=8% K=30%

Fonts e glifi

Nel file che verrà fornito per la stampa, i font devono essere incorporati (azione eseguibile al momento dell'esportazione del PDF).

In alternativa, i font si possono convertire in tracciato durante lo sviluppo del progetto, prima dell'esportazione del PDF.

Nel caso vengano utilizzati dei glifi all'interno del file, questi devono assolutamente essere convertiti in tracciato prima dell'esportazione.

Per convertire font o glifi in tracciato:

- DA ILLUSTRATOR - dal menu "testo" seleziona la voce "crea contorno"
- DA INDESIGN - dal menu "testo" seleziona la voce "crea profili"

Risoluzione

Affinchè la stampa del prodotto scelto possa essere ottimale, è necessario prestare particolare attenzione alla risoluzione del file e delle immagini che vengono inserite in esso.

La risoluzione ottimale del file per la stampa è di 300 dpi, considerandolo in scala 1:1.

Qualora la risoluzione non dovesse rispettare i canoni descritti sopra, la qualità della stampa potrebbe risultare scarsa.

- esempio:



Abbondanze, segni di taglio e margini di sicurezza

Nei file per la stampa, di qualsiasi prodotto, è necessario aggiungere l'abbondanza, ovvero un'area di 3 mm esterna al formato finito del file necessario in fase di legatoria per permettere un prodotto finale ottimale.

La grafica presente nell'area perimetrale del formato finito del file (per esempio fondini colorati, o foto) deve dunque essere estesa esternamente di 3 mm per ogni lato del prodotto.

In fase di esportazione del PDF (seguì la nostra guida "esportazione del file") è necessario dunque indicare al sistema di creare il PDF con le abbondanze e i relativi segni di taglio.

Un'altra cosa a cui prestare particolare attenzione durante la creazione del file per la stampa sono i margini di sicurezza.

Infatti, Stampadalweb consiglia di non posizionare testi, loghi, o altri elementi di particolare importanza nell'area inferiore ai 3 mm interna al taglio.

Questa attenzione evita che in fase di legatoria vengano tagliate parti fondamentali stampate nel prodotto.

Taglio sagomato

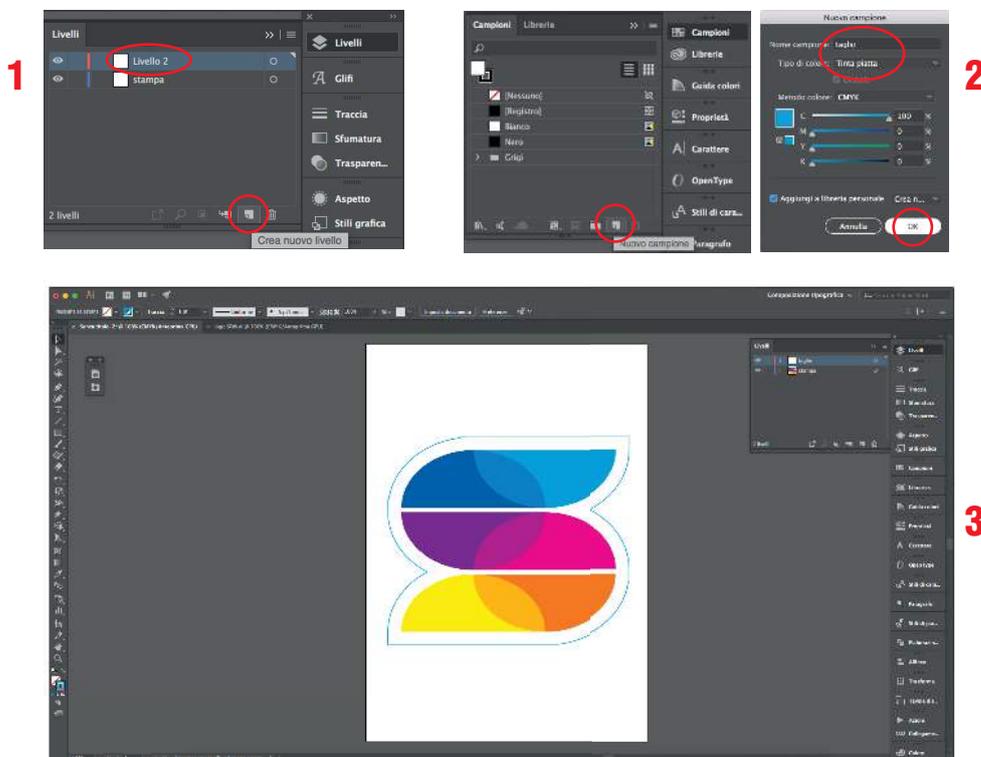
Per alcuni prodotti è possibile scegliere l'opzione "taglio sagomato".
Per creare un file corretto rispetto a questa richiesta illustriamo tutti i passaggi da seguire.

- 1) Creare un nuovo livello posizionato in primo piano, sopra a quello della grafica di stampa e denominarlo "taglio".
- 2) Creare un nuovo campione colore impostato come tinta piatta e denominarlo "taglio".
- 3) Lavorando sul livello appena creato, sviluppare il tracciato di ritaglio desiderato, utilizzando come colore per la traccia il campione "taglio".
Il tracciato deve essere composto da una sola linea continua e deve essere chiuso.

ATTENZIONE!

La traccia deve essere in sovrastampa.

Devono essere sempre rispettati i valori di margine e di abbondanza della grafica, come da descrizione nelle pagine precedenti.





Occhielli

Per alcuni prodotti è possibile scegliere l'applicazione degli occhielli.

Questi hanno un diametro di circa 2,5 cm e vengono posizionati a una distanza dal taglio di 2,5 cm.

Gli elementi della grafica devono quindi essere posizionati ad almeno 5 cm dal segno di taglio per evitare che gli occhielli li coprano.



Distanziali

Per alcuni prodotti è possibile scegliere l'applicazione dei distanziali.

Distanziali piccoli:

hanno un diametro di 8 mm e vengono posizionati a 19 mm dal taglio

Distanziali grandi:

hanno un diametro di 10 mm e vengono posizionati a 19 mm dal taglio



Fotoquadro

Nel caso in cui il prodotto scelto sia una stampa su canvas applicata alla struttura in legno con bordi stampati, il file deve avere 5 cm in più per lato rispetto al formato finito scelto per essere applicato alla struttura. In questi 5 cm la grafica scelta per la stampa deve continuare.

Per richieste di supporto puoi contattare il nostro Customer Care:

orari: dal lunedì al venerdì, dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00

telefono: 0422 821166

mail: assistenza@stampadalweb.com